

# JA, SIE – GENAU SIE! SIE SUCHEN WIR! WEBDESIGNER

Sie sind Webdesigner und suchen in Ihrem Job nach neuen Herausforderungen? Sie wollen mal wieder richtig gefordert werden und zeigen, was wirklich in Ihnen steckt. Dann sind Sie bei uns vollkommen richtig.

Wir, die Lach Communications Group, sind seit 48 Jahren weltweit als Full-Service-Agentur für unsere Kunden im Dienst. Wir planen, entwickeln, konzipieren, visualisieren immer wieder neue Kampagnen und shooten dafür an den schönsten Orten oder in unserem eigenen Studio. Bei uns treffen Welten aufeinander. Ein Meet and Greet zwischen „Mode & Lifestyle“, „Taste & Technology“ – Wir sind Zielgruppenerreicher!

In Kooperation mit einem unserer großen („Technik“) Kunden suchen wir nun Sie für ein gemeinsames, langlaufendes und internationales eCommerce Projekt. Mit Ihrem geschulten Auge für Technik und (Corporate) Design sind Sie also bei uns goldrichtig. Als Webdesigner erwecken Sie das Front-End unseres Beratungskunden mit Ihrem Konzept und Design zum Leben. Sie entwickeln, layouten und designen Visuelle-Welten für Smartphones, Laptops, Tablets und Co., denn virtuell steckt die Welt voll versteckter Vertriebsgedanken. Lassen Sie uns gemeinsam mit unserem „Technik“ Kunden eine neue Ära des „World-Wide-Web“ beginnen und das Webdesign revolutionieren.

## DAS BRINGEN SIE MIT:

- Ein/e abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium im Bereich Mediengestaltung oder Webdesign
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung (idealerweise Agenturerfahrung)
- Erfahrungen mit HTML, CSS, CMS, Typo3, Magento, Wordpress (nicht zwingend)
- Einen sichereren Umgang mit Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Ein ausgeprägtes Gespür für gutes „Web“ Design und Typografie
- Referenzen sowohl im Print- als auch im Web-Design mit überzeugenden Projekten
- viel Eigeninitiative und Lust etwas Großes zu schaffen
- Gute Englischkenntnisse (nicht zwingend)
- Innovationsfreude, Teamgeist & Spaß an Kommunikation

## DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Layout und Gestaltung von Web-Inhalten
- Konzeption und Entwicklung von Online- und Offline- Marketingmaßnahmen nach bestehender Corporate Identity
- Konzeption und Gestaltung von digitalen Kommunikationsmittel (Web-Banner, Social Media Content, Newslettern, Websites...bis hin zu Übergabe an den Entwickler)
- Front-End Gestaltung mit Back-End Wissen
- Unterstützung bei Online-Marketing Aktivitäten sowie Projekt-Arbeit im Bereich Online
- Bild-Recherche/ -Retusche/ -Bearbeitung
- Freisteller, Reinzeichnung, DTP, Korrekturen
- und vieles mehr...

Jetzt freuen wir uns sehr auf Sie und ihre beeindruckende Bewerbung. Rufen Sie uns an, schreiben Sie eine Mail ([lach@lachgroup.com](mailto:lach@lachgroup.com)) oder kommen Sie einfach direkt vorbei.

