

JA, SIE – GENAU SIE! SIE SUCHEN WIR! JUNIOR CONSULTANT

Sie sind Junior Consultant und brauchen mal wieder etwas frischen Wind in Ihrem Beruf? Sie wollen neue Herausforderungen und zeigen, was wirklich in Ihnen steckt. Dann sind Sie bei uns vollkommen richtig.

Wir, die Lach Communications Group, sind seit 48 Jahren weltweit als Full-Service-Agentur für unsere Kunden im Dienst. Wir planen, entwickeln, konzipieren, visualisieren immer wieder neue Kampagnen und shooten dafür an den schönsten Orten oder in unserem eigenen Studio. Bei uns treffen Welten aufeinander. Ein Meet and Greet zwischen „Mode & Lifestyle“, „Taste & Technology“ – Wir sind Zielgruppenerreicher!

In Kooperation mit einem unserer großen („Technik“) Kunden suchen wir nun Sie als Junior Consultant. Sie – als Allround-Talent und Schnittstelle zwischen dem Unternehmen und den ausführenden Agenturen für unser gemeinsames, langlaufendes und internationales eCommerce-Projekt. Mit ihrem geschulten Fachwissen, Ihrer Affinität zum Thema Technik und ihrer Gabe zur absoluten Organisation von Projekt und Projektbeteiligten gelten Sie als perfekter Berater. Besonders in den Bereichen Online-Handel und Shop-Systeme sind Sie ein Spezialist. Sie schaffen den Mehrwert für Kunden im Netz, erreichen neue Zielgruppen, entwickeln effiziente Abläufe, bauen Vertriebswege aus und pflegen den Kontakt zu allen externen und internen Experten. Sie haben jede Zahl direkt im Kopf und immer eine ausgereifte Lösung parat.

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Eine abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium mit entsprechendem Fokus oder eCommerce-Spezialisierung (B2B/B2C)
- Mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich eCommerce mit Absolvierung zahlreicher Projekte
- Sie sind fit im Bereich der System- und IT-Kenntnisse (Web Shops, CRM, Facebook Business Manager, Google Analytics, Google Ads, MS Office, ...)
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Einen sichereren Umgang mit Zahlen
- Breit gefächertes Wissen im Bereich Medienwissenschaften
- Technik-Affinität
- Eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Eine ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse
- Chinesischkenntnisse (nicht zwingend)

DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Sie sind der zentrale Ansprechpartner für eCommerce-Themen
- Sie sind die Schnittstelle zwischen Unternehmen und den ausführenden Agenturen
- Operatives (digitales) Kampagnenmanagement (u.a. Social Media, Gewinnspiele, E-Mail-Marketing, Web Push, ...)
- Die Optimierung von eCommerce-Prozessen (intern, extern)
- Die Entwicklung neuer eCommerce-Geschäftsmodelle sowie Trend- und Wettbewerbsbeobachtung
- Die Analyse, Auswertung und Interpretation digitaler Marketingaktivitäten
- Tracking, Performance-Messung und Optimierung mit gängigen Methoden
- Steigerung von Reichweiten und Verkaufszahlen

Sie sind dieser Herausforderung gewachsen, wollen neue Wege einschlagen und sich dieser Verantwortung stellen? Dann könnten Sie direkt ab dem 01.02.2019 bei uns starten. Wir freuen uns schon sehr auf Sie und ihre beeindruckende Bewerbung. Rufen Sie uns an, schreiben Sie eine Mail (lach@lachgroup.com) oder kommen Sie einfach direkt vorbei.

